

Compétence	Atelier	Objectif pédagogique	Contenu
<p>Un fort sens de la communication et de l'expression</p>	<p>PITCH EN SLAM</p>	<p>Mettre son projet en mots, travailler son expression écrite et sa présentation orale. Savoir exprimer et faire vivre avec sens, légitimité et efficacité, ses convictions et ses idées auprès d'investisseurs, de décideurs, de prescripteurs et autres parties prenantes.</p>	<p>Scéances et exercices permettant de mettre en mots ses idées afin de provoquer l'inspiration en un temps compté. Le slam est comme une respiration contée qui donne vie aux mots. Or, faire vivre, incarner nos idées, nos projets, c'est bien ce que l'on nous demande, en tant qu'entrepreneur(e)s et porteurs de projets. Souvent dans des exercices de communication orale de très courte durée où nous devons convaincre notre auditoire en quelques minutes. Et c'est alors à travers la qualité de notre pitch que se trouve jugée la qualité de nos idées ou projets.</p>
<p>Une confiance contagieuse : Prise de décision et confiance en soi</p>	<p>CHAMPION.NE DU MONDE</p>	<p>Etre sensibilisé aux mécanismes de la confiance, de la concentration et de la gestion du stress pour faciliter la prise de décision et atteindre ses objectifs. Pour ceux qui veulent booster leur détermination et améliorer la confiance en eux et celle qu'ils inspirent.</p>	<p>S'appuyer sur son corps, c'est être plus opérationnel, mais aussi, inspirer confiance dans ses interventions extérieures en véhiculant une image positive : celle d'une personne ancrée et lumineuse, même si elle est timide. Atelier vu sous le prisme féminin, avec une championne du monde de rugby désormais entrepreneure. Témoignage, analyse, enseignements et exercices pratiques (notions de performances, d'opportunités, d'échec, de durabilité d'un projet, de consistance d'une personnalité, de concentration, d'intuition, d'instinct, etc.)</p>

<p>Aptitude à la coopération</p> <p>Habilité culturelle</p>	<p>INTER-CULTURALITE : altérité et parité</p>	<p>Etre sensibilisé à la richesse de la « Différence », qu'elle soit générationnelle, culturelle, sociale, géographique...</p>	<p>Communication interculturelle, ou quand la connaissance de l'autre passe par des entraves et déterminants sociétaux, développer une conscience éthique, une (conte, théâtre, musique, photographie...) sont des prétextes à se confronter</p>
<p>Gestion positive du stress.</p> <p>Prise de décision</p> <p>Autonomie</p>	<p>REDACTEUR EN CHEF</p>	<p>Utiliser la logique et le raisonnement pour gérer le stress, résoudre les problèmes, régir des priorités multiples, développer une pensée critique.</p>	<p>Communication de crise : chaque jour apporte sa nouvelle information dont la nature pose problème soit à la structure qui en est à l'origine ou victime, soit aux publics qui subissent la/les nuisance(s)... Ces infos de crise sont plus ou moins bien gérées par les acteurs de quelque bord qu'ils se trouvent... D'où l'importance d'une communication professionnelle réussie en premier lieu vers les relais d'opinions, à commencer par les journalistes ! Avec un cadre d'expertise en média radio, coach certifié multi points.</p>
<p>Capacité à l'empathie</p> <p>Habilité sociale, Aptitude au travail en équipe.</p>	<p>SCENARISTES HUMANISTES</p>	<p>Porter un regard humaniste sur les réalités du quotidien pour améliorer son relationnel. Créer collectivement en apprenant à développer son écoute.</p>	<p>A partir de vidéos inspirantes et d'exercices de partage, expérimenter la réalité de "l'autre" et développer son empathie. Création collective d'un ou plusieurs scénarios de vidéos autour de l'empathie. Impact sur l'engagement de chacun. Levier de psychologie positive. Générateur de solutions et propositions concrètes pour l'entreprise/le projet.</p>